



Ergreife die Initiative für deine Karriere:

Trainee 4.0 Produktlösungen und Vertrieb Kapitalmarktgeschäft Privatkunden

(m/w/d) am Standort Frankfurt am Main

Einstiegstermin

Du entscheidest, wann du starten möchtest: 1. Mai, 1. August oder 1. November 2020

Die DZ BANK ist zweitgrößte Geschäftsbank in Deutschland, Spitzeninstitut der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken, Zentralbank für rund 850 deutsche Genossenschaftsbanken und hat die Holdingfunktion für die Unternehmen der DZ BANK Gruppe. Mit unserem nachhaltigen Geschäftsmodell sind wir ein zuverlässiger Arbeitgeber, der dir optimale Rahmenbedingungen und Perspektiven für deine persönliche Entwicklung bietet. Bei uns erwartet dich ein Arbeitsumfeld voller Wertschätzung für dein Können, ein partnerschaftliches Miteinander und eine attraktive Vergütung mit vielen Zusatzleistungen. Ergreife die Initiative und stelle dich mit uns gemeinsam den Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft.

Das erwartet dich

Im Bereich Kapitalmärkte Privatkunden betreuen wir die Volksbanken Raiffeisenbanken und Kooperationsbanken im Privatkundenwertpapiergeschäft. Als Competence Center bieten wir den Banken qualitativ hochwertige, ganzheitliche und prozessübergreifende Wertpapierdienstleistungen und -produkte an. Neben Vertrieb und Vermarktung der Produkte und dazu passender Beratungsleistungen, sind wir für die Bereitstellung moderner Wertpapierplattformen zuständig. Die Abteilung Produktlösungen und Vertrieb Banken ist für einen wesentlichen Teil der Produktwertschöpfungskette des Bereiches Kapitalmärkte Privatkunden verantwortlich. Hierbei erstreckt sich unser Verantwortungsbereich von der Entstehung des Produktes bis hin zur Vermarktung und dem Vertrieb. Wir sind stets daran interessiert uns kundenfokussiert weiterzuentwickeln und unsere Prozesse optimal auszurichten. Dies umfasst sowohl die tägliche Ausgestaltung und Pflege unserer aktuellen Produktpalette, die Aufnahme von neuen Produkten oder aber die Konzeption von Vertriebsprozessen, Veranstaltungskonzepten oder Vermarktungslinien. Hierzu arbeiten wir in sechs hochmotivierten Teams an den Themen. Deine Tätigkeit wird sich rund um die konzeptionelle Entwicklung, das Produktmanagement, den Vertriebsprozess und die Vermarktung unserer Wertpapierprodukte drehen. Dabei arbeitest du im engen Austausch mit anderen Abteilungen, Bereichen und externen Agenturen. Zusätzlich warten auf dich verschiedene, spannende agile Projekte und Taskforces. Werde Teil unseres Teams! Wir freuen uns auf dich.

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Masterstudium mit guten akademischen Leistungen
- Ausgeprägtes Interesse am Börsengeschehen und den Bereichen Produktmanagement (Entwicklung) sowie Vermarktung und Vertrieb von Wertpapierprodukten
- Bestenfalls eigene Erfahrungen mit dem Handel von Wertpapieren, zum Beispiel Zertifikaten und Hebelprodukten, an der Börse
- Erfahrung, zum Beispiel durch Praktika, die du bei Zertifikateemittenten oder Fondsgesellschaften gesammelt hast, damit du dich schnell aktiv bei uns einbringen kannst
- Eine schnelle Auffassungsgabe und sehr gute kommunikative Fähigkeiten, so dass es dir leicht fällt, komplexe Sachverhalte zu analysieren und sie klar und verständlich darzustellen
- Hands-on-Mentalität sowie selbstbewusstes und verbindliches Auftreten ermöglichen dir, verschiedene Situationen mit Kunden, Schnittstellenpartnern und in Teams souverän zu handhaben und zur schnellen Entwicklung umsetzbarer Lösungen beizutragen
- Spaß an herausfordernden Aufgaben bei deren Bearbeitung dein Handeln durch eine starke Fokussierung auf Kundenbedürfnisse bestimmt ist

Das bieten wir dir

- 18-monatiges Traineeprogramm mit Schwerpunkt Innovation/Digitalisierung in der Abteilung Produktlösungen und Vertrieb Banken und den untergeordneten Gruppen sowie Hospitationen in Schnittstellenbereichen wie zum Beispiel Kapitalmärkte Handel und Treasury – Fachwissen, Berufspraxis und Netzwerk inklusive
- Gezielte Trainings (bspw. Design Thinking, SCRUM-Schulung), Teilnahme an zahlreichen Events und Meetups (bspw. GENOhackathon), regelmäßige Feedbackgespräche mit deinem Traineebetreuer sowie Reflexionsgespräche mit deinem persönlichen Mentor zur Unterstützung deiner persönlichen, fachlichen sowie methodischen Entwicklung
- Freiraum für deine Ideen und deine Kreativität zur Gestaltung der digitalen Zukunft der DZ BANK
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit einer Vergütung in Höhe von rund 59.000 EUR pro Jahr während und rund 65.000 EUR pro Jahr nach dem Traineeprogramm sowie 30 Tagen Jahresurlaub
- Attraktive Zusatzleistungen und Angebote wie zum Beispiel finanzielle Umzugsunterstützung bei distanzbedingtem Wohnortwechsel zum Programmstart, betriebliche Altersversorgung, Jobticket (standortabhängig), subventionierte Mahlzeiten in der eigenen Kantine oder durch Essensschecks, BahnCard 50 bei entsprechend häufiger Reisetätigkeit im Traineeprogramm (auch zur privaten Nutzung), ein breites Betriebssportangebot und mit gleitender Arbeitszeit eine hohe Flexibilität

Deine Fragen beantwortet dir

Katja Haag, Tel.: 0211 778-1506, katja.haag@dzbank.de
DZ BANK AG, Platz der Republik, 60325 Frankfurt am Main

Erfahre mehr unter karriere.dzbank.de und bewirb dich per Bewerber-Button oder QR-Code.

Jetzt bewerben >

